

01

São Paulo, 22. Februar 2019

## Presseinformation

### **Neue Fachmesse für die Lebensmittel-, Getränke- und Verpackungsindustrie in Südamerika: Messe München und ABIMAQ starten INTECHTRA im Jahr 2020**

- Die Messe München hat die Ausschreibung des brasilianischen Maschinenherstellerverbandes ABIMAQ gewonnen
- Die neue Messe wird im Zweijahresturnus in São Paulo, Brasilien, stattfinden
- João Carlos Marchesan: „Wir vertrauen auf die Fähigkeit der Messe München, die Veranstaltung zu organisieren, da sie bereits über ein beeindruckendes Portfolio an Großveranstaltungen auf der ganzen Welt verfügt.“
- Reinhard Pfeiffer: „INTECHTRA stärkt unsere Position als führender Veranstalter von Fachmessen für die Getränke-, Liquid-Food- und Verpackungsindustrie.“

**Die Messe München hat mit ihrer Tochtergesellschaft Messe München do Brasil die Ausschreibung für eine neue Fachmesse für die Lebensmittel-, Getränke- und Verpackungsindustrie gewonnen: Die INTECHTRA findet erstmals vom 29. September bis 2. Oktober 2020 statt. Die Messe wird alle zwei Jahre auf dem Gelände der São Paulo Expo stattfinden. Der brasilianische Maschinenherstellerverband ABIMAQ zusammen mit der Branchenkommission für Maschinen der Lebensmittel-, Pharma- und industriellen Kühltechnikindustrie (CSMIAFRI) unterstützt den Veranstalter Messe München do Brasil mit seiner Expertise und gestaltet so die neue Messe entsprechend der Bedürfnisse der Branche mit.**

„INTECHTRA ist auf die Bedürfnisse von Unternehmen der Lebensmittel-, Getränke- und Verpackungsindustrie zugeschnitten, die alle zwei Jahre an einer internationalen Veranstaltung teilnehmen möchten, um ihre Technologien zu präsentieren“, sagt João Carlos Marchesan, Vorstandsvorsitzender ABIMAQ. Von der Branche – für die Branche: Das Konzept der neuen Messe und die

Messe München GmbH  
Messegelände  
81823 München  
Germany  
messe-muenchen.de



Presseinformation | 22. Februar 2018 | 2/2

Kompetenz bei der Organisation von Leitmesen auf der ganzen Welt haben ABIMAQ überzeugt, die Messe München und die Messe München do Brasil als Partner für die neue Messe zu wählen.

„Mit dem Start der INTECHTRA baut die Messe München ihre internationale Kompetenz im Getränke-, Liquid Food- und Verpackungssegment aus und schafft eine neue Plattform für die Branche im wichtigen südamerikanischen Markt“, erklärt Reinhard Pfeiffer, stellvertretender Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München. Die Messe findet in Brasilien statt, einer der führenden zehn Volkswirtschaften weltweit. In Südamerika wird für den Lebensmittel- und Getränkemarkt eine jährliche Wachstumsrate von neun Prozent erwartet, was zu einem Marktvolumen von 622 Mio. US-Dollar bis 2023 führt (Quelle: Statista). Dementsprechend steigt die Nachfrage nach Lösungen für Verarbeitung, Automatisierung und Verpackung.

Nationale und internationale Aussteller aus den Segmenten Abfüll- und Verpackungstechnik, Verpackungsmaterialien und PET, Verfahrenstechnik und Automatisierung, Komponenten, Rohstoffe, Inhaltsstoffe, Zusatzstoffe sowie Logistiklösungen zeigen ihre Innovationen. Die wichtigsten Zielgruppen, die aus ganz Südamerika kommen, reichen von der Lebensmittel- und Getränke-, Süßwaren- und Backwarenbranche über die Non-Food-Branche bis hin zur Kosmetik-, Pharma- und Industriegüterbranche. Ricardo Cilento, Vorstandsvorsitzender und Mitglied der CSMAFRI im Verband ABIMAQ, betont die Bedeutung der Zusammenarbeit zwischen den verschiedenen Branchen, um dieses Projekt auf den Weg zu bringen: „In den letzten Jahren fanden viele Treffen mit Vertretern großer Unternehmen der verschiedenen Branchen statt, um die Bedürfnisse aller Beteiligten an der Veranstaltung abzustimmen. Die INTECHTRA ist bereits zu einer beachtlichen Größe herangewachsen.“

### **Fachkompetenz der Messe München hinsichtlich der Organisation von Messen rund um den Globus**

Für die INTECHTRA wird die Messe München do Brasil vom international erfolgreichen drinktec-Team in München sowie einem starken Netzwerk von

Presseinformation | 22. Februar 2018 | 3/3

Branchenexperten in Südamerika unterstützt. Die drinktec hat weltweit Fachmessen für die Getränke-, Liquid-Food- und Verpackungsindustrie etabliert: Die CHINA BREW CHINA BEVERAGE in Shanghai, die drink technology India (abwechselnd in Bengaluru, Mumbai und Neu-Delhi) sowie die food & drink technology Africa in Johannesburg. Darüber hinaus wird die INTECHTRA von dem branchenübergreifenden Wissen der Messe München profitieren, die Veranstalter von Leitmessen wie der analytica, AUTOMATICA, IFAT und vielen anderen ist.

Mit der INTECHTRA bietet die Messe München einmal mehr eine lokale Quelle für maßgeschneiderte Lösungen und eine erstklassige Plattform für Innovationen.

Erfahren Sie [online](#) mehr über die INTECHTRA.

Pressekontakt:

Teresa Silva (PR Manager)

Tel.: +55 11 3030-9463

Mail: [Teresa.silva@2pro.com.br](mailto:Teresa.silva@2pro.com.br)

Kontakt für Aussteller (National):

Pedro Cilento (New Business Manager)

Tel.: +55 11 3868-6340

Mail: [pedro.cilento@mm-br.com](mailto:pedro.cilento@mm-br.com)

Kontakt für Aussteller (International):

Benjamin Büttner (Exhibition Manager)

Tel.: +49 89 949-21487

Mail: [benjamin.buettner@messe-muenchen.de](mailto:benjamin.buettner@messe-muenchen.de)

**Messe München**

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften



INTECHTRA

**Innovative Technologies & Solutions**  
for the Beverage, Food and Packaging Industries

Presseinformation | 22. Februar 2018 | 4/4

organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.