



01

München, 08. Januar 2019

## Presseinformation

### Auf Wunsch der Aussteller

## drink technology India in Bengaluru: Veranstaltungstermin verschoben

- dti wird von Februar auf April verschoben
- Veranstalter reagieren damit auf Wunsch der Industrie

**Die drink technology India (dti), die wichtigste Veranstaltung für Indiens Getränke- und Liquid Food Branche, wird auf Wunsch der Aussteller verschoben. Die Messe findet nun vom 10. bis 12. April 2019 statt. Das Bangalore International Expo Centre bleibt Ausstellungsort. Der zweite Termin der dti in 2019, in New Delhi, ist unverändert.**

Die Messe war für Ende Februar (28. Februar bis 3. März) in Bengaluru geplant und richtet sich im Wesentlichen an indische Aussteller und Besucher. Die Premiere der dti in der Metropole wird nun nach engem Austausch mit der Industrie verschoben.

Zahlreiche indische Aussteller hatten darum gebeten, die Veranstaltung nicht zum geplanten Zeitpunkt stattfinden zu lassen. Hintergrund sind die Produktionszyklen sowie Jahresabschlüsse der Unternehmen, die in diesem Zeitraum Arbeitskräfte binden. Entsprechend ist der Anmeldestand für den neuen Termin nahezu unverändert: rund 95 Prozent der bereits angemeldeten indischen Aussteller nehmen auch den neuen Termin wahr. Die internationalen Unternehmen bleiben der Veranstaltung ebenfalls im April treu.

„In Bengaluru und New Delhi ist unser Ziel, vor allem indische Aussteller mit den Besuchern aus diesen Metropolregionen zu vernetzen. Mit der Verlegung der dti in Bengaluru in den April, auf Wunsch der Industrie, entsprechen wir diesem strategischen Ansatz,“ erklärt Bhupinder Singh, CEO der Messe München India, den Schritt. Im Hinblick auf die unterschiedliche Präsenz der Branchen in den Regionen Indiens, stehen in Bengaluru die Segmente Fruchtsäfte, Bier, Spirituosen, Wein und Liquid Food im Vordergrund.

2019 findet die dti zweimal statt. Nach der Premiere in Bengaluru geht die dti im Messerverbund mit pacprocess India, indiapack und food pex India von der Messe Düsseldorf vom 5. bis 7. Dezember in New Delhi an den Start. Mumbai

Isabella Lauf  
PR Managerin  
Tel. +49 89 949-21487  
[isabella.lauf@messe-muenchen.de](mailto:isabella.lauf@messe-muenchen.de)

Messe München GmbH  
Messegelände  
81823 München  
Germany  
[messe-muenchen.de](http://messe-muenchen.de)



**Presseinformation** | 08. Januar 2019 | 2/2

bleibt der internationale Hub für die Getränke- und Liquid Food-Industrie in Indien und findet das nächste Mal vom 9. bis 11. Dezember 2020 statt.

Weitere Informationen zur drink technology India finden Sie [hier](#).  
[Bildmaterial](#) steht Ihnen zum kostenlosen Download zur Verfügung.

#### **drink technology India**

Die drink technology India (dti) ist die wichtigste Veranstaltung für die indische Getränke-, Dairy-, und Liquid Food Industrie. Sie findet in Kombination mit den Messen indiapack pacprocess und food pex India der Messe Düsseldorf abwechselnd in den Metropolregionen Mumbai (Bombay Exhibition Centre) und Neu Delhi (NSIC Exhibition Complex) statt. In Bengaluru ist die dti alleiniger Veranstalter. Der Turnus ist dabei wie folgt: in geraden Jahren ist die dti in Mumbai, in ungeraden in Bangalore sowie in Neu Delhi.

Bei der letzten drink technology India, pacprocess India, indiapack und food pex India in Mumbai, stellten 343 Aussteller ihre Entwicklungen und Lösungen vor.

#### **Über das drinktec worldwide Network**

drinktec worldwide steht für ein starkes globales Netzwerk, das die drinktec, Weltleitmesse für die Getränke- und Liquid Food Industrie in München, mit den Messen drink technology India (dti), CHINA BREW CHINA BEVERAGE (CBB) und food & drink technology Africa (fdt) vereint. In ihren Veranstaltungsländern sind die drink technology India, CHINA BREW CHINA BEVERAGE und die food & drink technology Africa führende Plattformen für die Industrie. Die Messen in China (Shanghai) und Afrika (Johannesburg) finden alle zwei Jahre statt. In Indien ist der Veranstaltungsort in geraden Jahren in Mumbai. In ungeraden Jahren gibt es eine Ausgabe im Frühjahr in Bangalore sowie eine Ausgabe im Herbst in Neu Delhi.

Mit insgesamt 2.847 Ausstellern und mehr als 140.000 Besuchern in München, Indien, China und Afrika ist die Messe München der weltweit führende Veranstalter für die Getränke-, Lebensmittel-, Verpackungs-, Milch- und Liquid Food Industrie.

#### **Über die Messe München**

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.